



DAFO ÁREA TEMÁTICA “ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA” - SUBÁREA TURISMO-HOSTELERÍA

FORTALEZAS

- Pertener al Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas.
- Tener municipios considerados Conjunto Históricos-Artísticos.
- Apuesta por nuevos productos turísticos, cooperación entre diferentes empresarios/as.
- Calidad alojamientos y restauración.
- Marcas de calidad turística (SICTED, Carta Europea, etc...)
- La experiencia, aprendizaje y reciclaje continuo de los empresarios/as.
- El AOVE (oleoturismo)
- Producto turístico diferenciado
- Tejido empresarial de autónomos y microempresas familiares.
- El patrimonio integral con gran cantidad de recursos naturales, culturales, arquitectónicos....
Territorio con entorno privilegiado con muchos recursos aún sin explotar.

DEBILIDADES

- No existencia de establecimientos hoteleros de categoría superior (4-5 estrellas) y con capacidad para alojar 60 personas.
- Falta de apoyo institucional, en el desarrollo turístico de la comarca. (Sobre todo desde la Administración Pública central y autonómica).
- Infrautilización de nuevas tecnologías y redes sociales.
- Dificultad en el trabajo conjunto para proyectos comunes con otras empresas del sector (no asociacionismo).
- Falta de personal cualificado y comprometido.
- Estacionalidad del turismo.





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



-Calidad deficiente en algunos servicios.

-Falta de recursos económicos para realizar inversiones e innovación en productos turísticos novedosos y comercialización de los servicios y recursos turísticos del territorio.

-Falta de motivación.

-Gran número de empresarios/as para los cuales su negocio no es su actividad principal.

-Falta de idiomas

-Falta de interés y reconocimiento del potencial de implantar marcas de calidad turísticas.

-Escasa adaptación y adecuación de establecimientos antiguos a las necesidades de personas con discapacidad y/o problemas de movilidad.

- Excesiva y lenta burocracia en las administraciones públicas.

- Deficiente red de recogida de RSU, en épocas de pico de turistas, fuera del entorno urbano.

- Deficiente o nula depuración de aguas residuales.

- Falta de concienciación de la población (baja autoestima) sobre el potencial de la comarca.

- Infraestructuras públicas no utilizadas y/o descuidadas (Áreas recreativas, campamentos, casas forestales cerradas...)

AMENAZAS

-Difícil accesibilidad a nuestro territorio. Vías de comunicación "paupérrimas y desfasadas"

-Inexactitud y deficiencias en el aprovechamiento de los Recursos Naturales endógenos del territorio.

-Escasa inversión pública, (poca implicación de Administraciones Públicas sobre todo autonómica).

-Muchas trabas administrativas y ambientales.

-Competencia desleal de otros establecimientos en situación ilegal, primando los precios sobre la calidad.

-Falta de profesionalidad y formación en el sector.



Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Segura.C/Mayor S/N, 23370, Orcera, Jaén
Telf: 953 482 131 www.sierradesegura.com / adr@sierradesegura.com



Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



-Falta de medios de transportes colectivos entre municipios.

-Señalización deficiente dentro del Parque Natural.

-Falta de servicios complementarios para los/as visitantes (puntos de información, tiendas, etc...).

-Ausencia de establecimientos hoteleros con gran capacidad y categoría superior.

-Falta de mantenimiento en infraestructuras (parques, senderos, carreteras, etc...)

-Crisis económica.

-Falta de promoción turística de la zona, tanto a nivel nacional como internacional, por parte del empresariado.

- Escasa participación de los habitantes en actividades turísticas (eventos) impulsados por Entidades públicas y privadas.

OPORTUNIDADES

-Mejores comunicaciones y acceso al territorio (importancia de la autovía)

-La puesta en marcha de la estación náutica del Tranco (el barco).

-Mejor aprovechamiento de las vías verdes del ferrocarril y de los senderos existentes (entre ellos el GR-247).

-Implantación de nuevos productos turísticos alternativos (oleoturismo, turismo de aventura, agroturismo, cultural, etc...)

-Auge del turismo extranjero.

-Pertener al Parque Natural.

-Menos afluencia de visitantes respecto a otras zonas del Parque Natural, ruralidad existente.

-Productos autóctonos. (AOVE, IGP cordero segureño)

-Mejora de la situación económica que favorezca al consumo.

-Subsanar la brecha digital.

-Ayudas a la creación y mejora de establecimientos turísticos.



Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Segura.C/Mayor S/N, 23370, Orcera, Jaén
Telf: 953 482 131 www.sierradesegura.com / adr@sierradesegura.com



- Desarrollo de infraestructuras turísticas sostenibles.
- Mejora en la conservación de la arquitectura tradicional y aspecto de los pueblos.
- Mayor implicación de las instituciones y administraciones en general.
- Puesta en marcha de diferentes marcas de calidad turística.
- Biodiversidad y aprovechamientos faunísticos (berrea, trashumancia, etc...)
- Campaña de concienciación a la población para que crean en las posibilidades de la comarca.
- Mejor aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, etnológicos y patrimoniales.
- Desarrollo de actividades deportivas y culturales
- Demanda de mercados emisores de turismo especializado (extranjero, turismo deportivo, oleoturismo etc...).
- Puesta en valor de la gastronomía típica de la zona.

NECESIDADES

- Formación para tener personal cualificado y especializado. (Idiomas, Redes sociales, Nuevas tecnologías, calidad....)
- Mejora de comunicaciones y vías de acceso. (Autovía y mantenimiento de red interna de carreteras)
- Mejora en infraestructura de telecomunicaciones (coberturas para móviles, internet, fibra óptica, etc...)
- Desarrollo de productos turísticos novedosos (reservas starlight, oleoturismo, turismo deportivo, agroturismo, ornitología etc...) que venga respaldado por un empresariado fuerte.
- Mejora del transporte público intracomarcal.
- Mejorar financiación.
- Potenciación de la /s Asociación/es de empresarios turísticos que fomente la interrelación y colaboración entre los/as diferentes empresarios/as.





Unión Europea
Fondo Europeo Agrícola
de Desarrollo Rural



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



-Formación y utilización de nuevas tecnologías a empresarios/as para poder publicitar establecimientos y servicios turísticos.

-Mayor capacidad de acogida hotelera, dentro de estándares de sostenibilidad social y ambiental. (Creación de un hotel de categoría superior y capacidad 60 plazas.)

-Concienciar al empresariado de tener marcas de calidad turística para dar un valor añadido a su negocio.

- Promoción y afianzamiento tanto nacional como internacional de la marca Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (Ferias especializadas y/o genéricas, jornadas, etc.). Implicación del empresariado.

-Mejora y homogenización de la señalización general de la comarca.

- Puntos de Información Turística permanente.

- Adaptación de los alojamientos y servicios de restauración a la utilización de Energías renovables.

- Mejora servicio de recogida de RSU fuera del entorno urbano. (P. Natural..- aldeas alejadas, merenderos, campings etc.)

- Depuración de aguas residuales.

- Puesta en valor de Infraestructuras públicas existentes, para el desarrollo del turismo.

- Revisión Legislación turística. Revisar figuras como VTAR. Y mayor implicación en Administraciones competentes para mitigar la competencia desleal e ilegal.



Grupo de Desarrollo Rural de la Sierra de Segura.C/Mayor S/N, 23370, Orcera, Jaén
Telf: 953 482 131 www.sierradesegura.com / adr@sierradesegura.com