



## **DAFO ÁREA TEMÁTICA “ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA”: SUBÁREA “COMERCIO-SERVICIOS”**

### **FORTALEZAS**

- La ubicación, en el Parque Natural.
- Calidad y experiencia en el servicio.
- Empresas innovadoras.
- Cercanía con el cliente y fidelización por parte de éste.
- Comercialización de productos de la zona (AOVE, IGP Cordero Segureño, etc...).
- Se trata de microempresas que ayudan al empleo y mantenimiento de la población.
- Buena relación entre comerciantes y las administraciones locales.

### **DEBILIDADES**

- Competencia.
- La economía débil de la zona y poco nivel adquisitivo.
- La financiación a largo plazo a clientes.
- Escasez de demandas.
- Falta de distintos tipos de productos en comercio.
- Asociacionismo entre comerciantes.
- Un tejido empresarial de microempresa con poco empleo por cuenta ajena.
- Dificultad para la mujer de entrar en el mercado laboral debido a las cargas familiares, problemas de conciliación.
- Precariedad en el empleo.
- Conformismo del empresario.





- Escasez de recursos financieros y tecnológicos.
- Poca utilización de las nuevas tecnologías y redes sociales como herramienta de comercialización.
- Escasa inversión en marketing y publicidad.

### **AMENAZAS**

- La situación física y las malas comunicaciones.
- Dispersión de habitantes.
- Crisis económica.
- Cambios legislativos y administrativos que afectan la actividad.
- Tejido empresarial predominantemente de autónomos/as y microempresas con poca capacidad para generar empleo estable por cuenta ajena
- Despoblamiento de la zona.
- Competencia desleal.
- Falta de poder adquisitivo.
- Baja rentabilidad, gastos fijos elevados y escasa financiación.
- Deficientes telecomunicaciones (internet, cobertura móvil, etc...)
- Financiación a clientes.
- Disminución de la inversión pública en este sector para modernizar empresas.
- Acceso a redes de banda ancha insuficiente y desigual en la comarca.





## **OPORTUNIDADES**

- Mejora de las comunicaciones y accesos.
- Nuevos canales de distribución.
- Mejora de la situación económica que favorezca el consumo.
- Vigilancia y control de la competencia desleal que existe en el sector.
- Fijación de la población.
- Mejora de las ayudas y subvenciones para poder crear y mantener empresas. Bonificaciones y reducciones fiscales.
- Apuesta por la innovación.
- Nuevos nichos de mercados en relación con el sector turístico.
- Mayor asociacionismo entre empresarios/as del sector.
- Nuevos nichos de mercado relacionados con las energías renovables, (subproductos forestales y del olivar), eficiencia energética y cambio climático.

## **NECESIDADES**

- Mejora de comunicaciones y vías de acceso.
- Mejora del transporte público intracomarcal.
- Mejora de las telecomunicaciones (internet, cobertura móvil, etc...)
- Control de procesos, administrativos y de gestión.
- Fomentar la investigación y la especialización dentro del sector.
- Diversificar servicios.
- Crear empleo
- Formación en publicitarse mediante nuevas tecnologías y para comercializar el producto o servicio.





- Regularizar competencia desleal.
- Mayor inversión
- Adecuación de servicios y establecimientos para personas con discapacidad o con problemas de movilidad.
- Ayudas a empresas innovadoras y con poca presencia en la comarca.
- Ayuda económica al sector a través de la Administración Pública.
- Recuperación empresarial a nivel general.

