



DAFO ÁREA TEMÁTICA “ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA”: SUBÁREA “INDUSTRIA AGROALIMENTARIA”

FORTALEZAS

- El AOVE con denominación de origen.
- IGP Cordero segureño
- Parque Natural (utilización de la marca P.N)
- Calidad de los productos y diferenciación de estos.
- La agricultura ecológica
- Superficie agrícola importante infrautilizada (huertos tradicionales). Recursos naturales y forestales sin explotar relacionados con agroindustria.(caza, pesca, setas ...)

DEBILIDADES

- Financiación y solvencia económica.
- Falta de tejido empresarial y asociacionismo.
- Falta de experiencia en la comercialización.
- Falta de infraestructura industrial.
- Falta espíritu emprendedor. Pasividad de la población.
- Monocultivo, con pequeñas explotaciones sin modernizar.
- Masculinización sector.
- Falta de relevo generacional y liderazgo de jóvenes y mujeres en el sector.
- Olivar de secano (regadío escaso).
- Falta de infraestructura para el regadío.
- Sector agroalimentario con productos diferenciados de calidad pero infraestructura básica, venta local.





AMENAZAS

- Orografía, accesos y vías de comunicación deficientes.
- Excesiva burocracia.
- Precios e inestabilidad mercado del aceite.
- Crisis económica.
- Falta de relevo generacional (emigración hacia núcleos urbanos).
- Gremio poco evolucionado y unido (cooperativismo falta de jóvenes y mujeres implicados).
- El Libre mercado TTIP.
- Pocas ayudas de entidades públicas (recortes en la PAC).
- Olivar de montaña.
- Despoblamiento y envejecimiento de la población.

OPORTUNIDADES

- Regularización y estabilización del mercado.
- Aumentar canales de crédito.
- Los Recursos Naturales de la Comarca.
- El riego en la agricultura.
- Aumento de asesoramiento y apoyo público.
- Agricultura integrada y ecológica.
- Incentivar el mantenimiento del Medio Ambiente.
- Oleoturismo.
- Puesta en uso de huertos tradicionales .
- Instalación y modernización de pequeña industria.





- Mejora de la economía mundial.
- Mejora de empresas para abrir mercados fuera de la comarca.
- Campañas de promoción de los productos agroalimentarios.

NECESIDADES

- Mejora de créditos y ayudas.
- Simplificación de burocracia.
- Apertura de canales de distribución y venta.
- Renegociación de la PAC.
- Asociacionismo empresarial.
- Refuerzo entidad comarcal.
- Modernización de las empresas del sector.
- Promoción de los productos elaborados.
- Apoyo de las Administraciones en la comercialización y promoción de los productos.

