



DAFO ÁREA TEMÁTICA “ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA”: SUBÁREA AGRICULTURA

FORTALEZAS

- El AOVE con denominación de origen.
- La agricultura ecológica.
- Asesoramiento comarcal, organizaciones agrarias e instituciones.
- Diversificación de la agricultura (incipiente), fundamentalmente por jóvenes.
- Cooperativismo.
- Experiencia de los agricultores/as.
- Gestión de las explotaciones en régimen de propiedad y mantenimiento de la titularidad en la familia.
- Superficie agrícola importante infrautilizada (huertos tradicionales).

DEBILIDADES

- Financiación y solvencia económica.
- Falta de tejido empresarial y asociacionismo.
- Mala gestión de los residuos y escaso aprovechamiento de subproductos agrícolas.
- Falta de experiencia en la comercialización.
- Competencia del sector.
- Falta de infraestructura industrial.
- Falta de recursos técnicos.
- Masculinización del sector debido a cargas familiares.
- Altos costes de producción y mantenimiento.





- Monocultivo, con pequeñas explotaciones sin modernizar.
- Masculinización sector.
- Estacionalidad del trabajo, lo que conlleva dependencia del subsidio agrario.
- Falta de relevo generacional y liderazgo de jóvenes y mujeres en el sector.
- Olivar de secano (regadío escaso).
- Falta de infraestructura para el regadío.

AMENAZAS

- Orografía, accesos y vías de comunicación deficientes.
- Excesiva burocracia.
- Climatológicas y enfermedades.
- Precios e inestabilidad mercado del aceite.
- Falta de concienciación del medio ambiente por parte de algunos/as agricultores/as.
- Crisis económica.
- Falta de relevo generacional (emigración hacia núcleos urbanos).
- Gremio poco evolucionado y unido (cooperativismo falta de jóvenes y mujeres implicados).
- Baja rentabilidad de las explotaciones (exceso de gastos).
- El Libre mercado TTIP.
- Falta de conocimiento de los productos por parte de la población.
- Pocas ayudas de entidades públicas (recortes en la PAC).
- Olivar de montaña.
- Pérdida de Biodiversidad.





OPORTUNIDADES

- Regularización y estabilización del mercado.
- Aumentar canales de crédito.
- Los Recursos Naturales de la Comarca.
- El riego en la agricultura.
- Aumento de asesoramiento y apoyo público.
- Campaña de información a consumidores, puesta en valor del producto.
- Agricultura integrada y ecológica.
- Formación de agricultores/as.
- Renovación y formación del Cooperativismo.
- Agilidad en los pagos de subvenciones en agricultura.
- Incentivar el mantenimiento del Medio Ambiente.
- Acceso de la juventud a la titularidad de las explotaciones agrícolas.
- Cotitularidad en las explotaciones.
- Oleoturismo.
- Banco de semillas de productos agrícolas.
- Puesta en uso de huertos tradicionales .





NECESIDADES

- Mejora de créditos y ayudas.
- Simplificación de burocracia.
- Apertura de canales de distribución y venta.
- El riego comarcal.
- Formación e información para la incorporación de jóvenes.
- Mejorar la política agrícola.
- Mejorar la rentabilidad de los/las agricultores/as.
- Estabilidad en el mercado de venta de productos agrícolas.
- Renegociación de la PAC.
- Realizar una adecuada gestión de los residuos agrícolas.
- Diversificación de los cultivos.
- Estudios sobre semillas y productos agrícolas .

